

Aena



*Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea*

INDICE

- 1- MAPA MENTAL
 - 1.1- A BRIEF HISTORY OF THE COMPANY
 - 1.2- INFOGRAPHIC SLIDE
 - 1.3- CREACIÓN LOGO Y MANUAL DE IDENTIDAD
- 2- ANALISIS DEL ENTORNO
 - 2.1- D.A.F.O.
 - 2.2- MACRO Y MICRO ENTORNO
- 3- ANALISIS FUNDAMENTAL
 - 3.1- ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 3.2- CALCULOS DE RATIOS Y GRAFICOS FINANCIEROS CON EXCEL



INDICE

- 4- ANALISIS TECNICO
 - 4.1- RATIOS BORSATILS
 - 4.2- CALCULO DE RATIOS I GRAFICOS BORSATILES CON EXCEL
 - 4.3- COMPOSICION DE LA ACCIONARIDAD
 - 4.4- POLITICA DE DIVIDENDOS
- 5- NOTICIAS
 - 5.1- D.A.F.O.
- 6- CONCLUSIONES

1- MAPA MENTAL



1.1- A BRIEF HISTORY OF THE COMPANY

- When was founded?
- who are the founders?
- their capital and equity capital
- the company 's activity
- Costumer's list



CLIENTES			
Subgrupos	Mecanismos de relación		Expectativas
• Pasajeros • Operadores aéreos • Público en general • Empleados que ejercen su labor en los recintos aeroportuarios • Otros...	• Reuniones • Comités • Encuestas • Buzones • Correspondencia • Formularios • Encuestas periódicas de calidad percibida por pasajeros y acompañantes, Compañías, aéreas • Otros...	• Encuestas periódicas internas sobre la calidad del servicio prestado • Servicio VAP y PDA de Información de vuelos • Servicio telefónico y presencial de Información y Atención al Cliente	• Calidad/Precio • Excelencia • Servicio • Seguridad • Puntualidad • Usabilidad • Accesibilidad • Capacidad • Otras...





1.3- CREACIÓN LOGO Y MANUAL DE IDENTIDAD

- LOGO
 - Colores
 - Tipografía
- ESLOGAN

“The great analisis make the chance”

1- MAPA MENTAL

